

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина	Международный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

### **I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий**

#### **1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Изучение дисциплины «**Международный туризм**» формирует широкий спектр знаний и навыков, ориентированных на инициативную работу специалистов туристской индустрии. Подготовка по данному курсу обеспечивает овладение основными технологиями: исследование трендов международного туризма, обслуживание клиентов и проектирование турпродукта, данные технологии следует считать производственными (в узком смысле) для отдельных видов туризма. Обеспечивающими технологиями можно считать технологии установления партнерских отношений, бронирования, коммуникации, презентации и продвижения турпродуктов. Особенностью дисциплины является то, что полученные знания должны стать базовым компонентом для других дисциплин, которые изучают технологии туристской индустрии и, по сути, соотносятся между собой как общее и частное. Модели обслуживания туристов определяют технологии работы в системе внутреннего, въездного и выездного туризма, позволяют сформировать требования к организации работы фирмы-оператора, перевозчика, отеля и др.

Освоение каждой темы дисциплины предполагает рассмотрение её содержания на примере одного из видов туризма.

Освоение материалов курса позволяет сформировать предпринимательский стиль мышления, навык исследований, предвещающих коммерциализацию отдельных сервисных программ и туристских продуктов, а также обеспечивает понимание связи технологических, экономических и правовых механизмов в технологических процессах туристской индустрии.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу, актуальные электронные источники о трендах и прогнозах в туристской сфере;
- выполняют самостоятельные учебные и творческие работы.

## **1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

## **1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

### **Требования к оформлению и представлению презентации:**

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут/

## **1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий**

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

### **1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта**

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

### **1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

### **1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации**

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения

курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

### **1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

### **1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ**

(не предусмотрены)

## **II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО, ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

#### **Практическое занятие 1.1 (2 часа)**

**Тема: Введение: роль туризма в современных культурных и экономических отношениях.**

#### **Часть 1.**

#### **Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. История туризма как индустрии международного экспорта и культурного потребления.
2. Специфика экономики комфорта и экономики впечатлений в современном туризме.
3. Факторы, стимулирующие развитие международного туризма.
4. Мультипликация экономических эффектов международного туризма.

5. Туристский поток и его характеристики.
6. Обзор стран-лидеров в развитии международного туризма.
7. Ресурсы туризма и факторы, влияющие на специализацию туризма по отдельным видам.
8. Виды туризма.
9. Конкуренция организованных и самостоятельных путешествий.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что такое «экономика комфорта»?
2. Что такое «экономика впечатлений»?
3. В чем суть эффекта мультипликации?

**Задание для самостоятельной работы:**

Составить презентация одного из видов туризма

**Литература [3]**

**Практическое занятие 1.2 (2 часа)**

**Тема: Россия в индустрии международного туризма**

**Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Внешнеэкономическая деятельность и международные культурные связи России в сфере туризма.
2. Технологии оценки потенциала туристских регионов мира как доноров и реципиентов для российского международного туризма.
3. Факторы, стимулирующие и сдерживающие рост въездного и выездного туризма России.
4. Виды туризма, формирующие статус России на рынке международного туризма.
5. Международное сотрудничество, ориентированное на развитие туризма российских территорий.
6. Значение поддержки внутреннего и въездного туризма для развития экономики, культурных связей и деловых отношений международного уровня.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое «культурные связи», влияющие на развитие туризма?
2. Международные организации работают в сфере туризма?
3. Какие модели управления туризмом актуальны в странах?

**Литература: [3]**

**Задание для самостоятельной работы:**

Подготовить доклад, презентацию «Объекты интереса въездного туризма РФ»

**Практическое занятие 1.3 (4 часов)**

**Тема: Технологии разработки туристского продукта**

**Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Виды туристских продуктов.
2. Специфика туристского продукта.
3. Подходы к исследованию турпродукта: географический, экономический, маркетинговый, технологический, социально-культурный.
4. Сегментация целевых аудиторий в туризме.
5. Проектирование турпродукта: принципы, технологии, стандарты, этапы, оценка.
6. Туристский маршрут: понятие, технологии проектирования.
7. Логистика и управление безопасностью на маршруте.
8. Сервисная программа и организация сопровождения туриста на маршруте.
9. Управление качеством туристского продукта.

## 10. Документация турпродукта.

### **Часть 2. Проектирование туристского продукта: принципы, технологии, стандарты, этапы, оценка**

На основании материалов кейсов составить турпродукты по запросу для разных целевых аудиторий туристов.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое «туристский продукт – событие»?
2. Что такое брендовый туристский маршрут?
3. Для чего составляют технологическую карту тура

#### **Литература: [2]**

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Подготовить доклад, презентацию «Запросы целевой аудитории в проектировании турпродукта»

### **Практическое занятие 2.1 (4 часа)**

#### **Тема: Организация и принципы работы туроператорской фирмы**

##### **Часть 1.**

#### **Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Организация и стратегия развития туроператорской фирмы.
2. Государственное регулирование туроператорской деятельности.
3. Правовые и экономические основы финансовых гарантий в современном туроперейтинге.
4. Взаимодействие фирмы-туроператора и её партнёров: турагенства, отели, транспортные компании, предприятия питания, культурно-досуговые учреждения, страховые организации и др.
5. Конкуренция на рынке туроператорских услуг.
6. Взаимодействие туроператоров и цифровых агрегаторов туристских услуг.
7. Работа туроператора по выездному туризму.
8. Работа туроператора по въездному туризму.
9. Национальные и международные ассоциации турпредприятий.
10. Работа туроператора на туристских выставках.
11. Работа туроператора в цифровой среде.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. С какой целью был создан институт финансовых гарантий?
2. Как работает платформа-агрегатор в туризме?
3. Какие выгоды приобретает туроператор, включаясь в работу туристской ассоциации?

### **Часть 2. Интерактивное занятие «Корпоративное обучение в туроператорской фирме».**

На основании электронных ресурсов составить программу повышения квалификации персонала турфирмы путем участия в вебинарах и тренингах.

#### **Литература: [3]**

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Подготовить доклад, презентацию

## **Практическое занятие 2.2 (4 часа)**

### **Часть 1. Тема: Выездной туризм**

#### **Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Страны и регионы-лидеры по приёму туристских потоков из России.
2. Обзор работы крупных международных туроператоров.
3. Работы российских туроператоров на международном рынке.
4. Турпродукт в выездном туризме.
5. Сопровождение туриста за рубежом.
6. Организация работы гида-сопровождающего в зарубежной поездке.
7. Страхование в выездном туризме.
8. Деловой туризм: виды и специфика организации корпоративных поездок

### **Часть 2. Интерактивное занятие – «Туристские формальности выездного тура»**

В ходе занятия необходимо для разных туров оформить пакеты выездных документов туристов.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие обязанности турлидера наиболее сложные?
2. Что такое оперативная помощь на маршруте?
3. Что такое «контроль качества» организации тура?

#### **Литература: [2]**

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Подготовить доклад, презентацию

## **Практическое занятие 2.3 (4 часа)**

### **Часть 1. Тема: Въездной туризм**

#### **Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Туристские бренды России.
2. Конкуренция на международном туристском рынке за потоки туристов.
3. Проектирование и управление качеством турпродукта для иностранных туристов.
4. Правила и действия по получению российской туристской визы.
5. Регламент государственной услуги по оформлению и выдаче приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства.
6. Страхование иностранных туристов, пребывающих на территории России.
7. Разработка программы пребывания иностранных туристов при формировании тура.
8. Трудовые функции и ответственность турлидера, сопровождающего группу иностранных туристов.

### **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Национально-культурные особенности туристов различных стран»**

В ходе занятия обсуждаются доклады-презентации об организации программ для туристов иностранных групп.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое туристский бренд?
2. Какие каналы продвижения турпродукта для иностранных туристов наиболее продуктивные?
3. Как регистрируют иностранного туриста в отеле?

#### **Литература: [2]**

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Подготовить доклад, презентацию

## **Практическое занятие 2.4 (4 часа)**

### **Тема: Организация специализированных видов туризма**

#### **Часть 1. Вопросы для обсуждения**

1. Понятие «special interest travel».
2. Культурные и технологические тренды, формирующие спрос на специализированный туризм.
3. Нишевый туризм: виды, специфика маркетинга и проектирования.
4. Экономические аспекты нишевого туризма.
5. Культурный туризм.
6. Образовательный туризм.
7. Гастрономический туризм.
8. Арт-туризм.
9. Событийный туризм.
10. Волонтерский туризм.
11. Туризм для лиц с ОВЗ.
12. Экстремальный туризм.

#### **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Арктический туризм в русле международных связей и экономики»**

Обсуждение докладов

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие факторы стимулируют туризм со специальными интересами?
2. Как подготовить сотрудника для работы в нишевом туризме?
3. Какие каналы продвижения нишевого тура наиболее эффективны?

**Литература: [4]**

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Подготовить доклад, презентацию