

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина	Международный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Изучение дисциплины «**Международный туризм**» формирует широкий спектр знаний и навыков, ориентированных на инициативную работу специалистов туристской индустрии. Подготовка по данному курсу обеспечивает овладение основными технологиями: исследование трендов международного туризма, обслуживание клиентов и проектирование турпродукта, данные технологии следует считать производственными (в узком смысле) для отдельных видов туризма. Обеспечивающими технологиями можно считать технологии установления партнерских отношений, бронирования, коммуникации, презентации и продвижения турпродуктов. Особенностью дисциплины является то, что полученные знания должны стать базовым компонентом для других дисциплин, которые изучают технологии туристской индустрии и, по сути, соотносятся между собой как общее и частное. Модели обслуживания туристов определяют технологии работы в системе внутреннего, въездного и выездного туризма, позволяют сформировать требования к организации работы фирмы-оператора, перевозчика, отеля и др.

Освоение каждой темы дисциплины предполагает рассмотрение её содержания на примере одного из видов туризма.

Освоение материалов курса позволяет сформировать предпринимательский стиль мышления, навык исследований, предвещающих коммерциализацию отдельных сервисных программ и туристских продуктов, а также обеспечивает понимание связи технологических, экономических и правовых механизмов в технологических процессах туристской индустрии.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу, актуальные электронные источники о трендах и прогнозах в туристской сфере;
- выполняют самостоятельные учебные и творческие работы.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут/

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения

курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

(не предусмотрены)

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО, ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Практическое занятие 1.1 (2 часа)

Тема: Введение: роль туризма в современных культурных и экономических отношениях.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. История туризма как индустрии международного экспорта и культурного потребления.
2. Специфика экономики комфорта и экономики впечатлений в современном туризме.
3. Факторы, стимулирующие развитие международного туризма.
4. Мультипликация экономических эффектов международного туризма.

5. Туристский поток и его характеристики.
6. Обзор стран-лидеров в развитии международного туризма.
7. Ресурсы туризма и факторы, влияющие на специализацию туризма по отдельным видам.
8. Виды туризма.
9. Конкуренция организованных и самостоятельных путешествий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «экономика комфорта»?
2. Что такое «экономика впечатлений»?
3. В чем суть эффекта мультипликации?

Задание для самостоятельной работы:

Составить презентация одного из видов туризма

Литература [3]

Практическое занятие 1.2 (2 часа)

Тема: Россия в индустрии международного туризма

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Внешнеэкономическая деятельность и международные культурные связи России в сфере туризма.
2. Технологии оценки потенциала туристских регионов мира как доноров и реципиентов для российского международного туризма.
3. Факторы, стимулирующие и сдерживающие рост въездного и выездного туризма России.
4. Виды туризма, формирующие статус России на рынке международного туризма.
5. Международное сотрудничество, ориентированное на развитие туризма российских территорий.
6. Значение поддержки внутреннего и въездного туризма для развития экономики, культурных связей и деловых отношений международного уровня.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «культурные связи», влияющие на развитие туризма?
2. Международные организации работают в сфере туризма?
3. Какие модели управления туризмом актуальны в странах?

Литература: [3]

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад, презентацию «Объекты интереса въездного туризма РФ»

Практическое занятие 1.3 (4 часов)

Тема: Технологии разработки туристского продукта

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Виды туристских продуктов.
2. Специфика туристского продукта.
3. Подходы к исследованию турпродукта: географический, экономический, маркетинговый, технологический, социально-культурный.
4. Сегментация целевых аудиторий в туризме.
5. Проектирование турпродукта: принципы, технологии, стандарты, этапы, оценка.
6. Туристский маршрут: понятие, технологии проектирования.
7. Логистика и управление безопасностью на маршруте.
8. Сервисная программа и организация сопровождения туриста на маршруте.
9. Управление качеством туристского продукта.

10. Документация турпродукта.

Часть 2. Проектирование туристского продукта: принципы, технологии, стандарты, этапы, оценка

На основании материалов кейсов составить турпродукты по запросу для разных целевых аудиторий туристов.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «туристский продукт – событие»?
2. Что такое брендовый туристский маршрут?
3. Для чего составляют технологическую карту тура

Литература: [2]

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад, презентацию «Запросы целевой аудитории в проектировании турпродукта»

Практическое занятие 2.1 (4 часа)

Тема: Организация и принципы работы туроператорской фирмы

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Организация и стратегия развития туроператорской фирмы.
2. Государственное регулирование туроператорской деятельности.
3. Правовые и экономические основы финансовых гарантий в современном туроперейтинге.
4. Взаимодействие фирмы-туроператора и её партнёров: турагенства, отели, транспортные компании, предприятия питания, культурно-досуговые учреждения, страховые организации и др.
5. Конкуренция на рынке туроператорских услуг.
6. Взаимодействие туроператоров и цифровых агрегаторов туристских услуг.
7. Работа туроператора по выездному туризму.
8. Работа туроператора по въездному туризму.
9. Национальные и международные ассоциации турпредприятий.
10. Работа туроператора на туристских выставках.
11. Работа туроператора в цифровой среде.

Вопросы для самоконтроля

1. С какой целью был создан институт финансовых гарантий?
2. Как работает платформа-агрегатор в туризме?
3. Какие выгоды приобретает туроператор, включаясь в работу туристской ассоциации?

Часть 2. Интерактивное занятие «Корпоративное обучение в туроператорской фирме».

На основании электронных ресурсов составить программу повышения квалификации персонала турфирмы путем участия в вебинарах и тренингах.

Литература: [3]

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 2.2 (4 часа)

Часть 1. Тема: Выездной туризм

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Страны и регионы-лидеры по приёму туристских потоков из России.
2. Обзор работы крупных международных туроператоров.
3. Работы российских туроператоров на международном рынке.
4. Турпродукт в выездном туризме.
5. Сопровождение туриста за рубежом.
6. Организация работы гида-сопровождающего в зарубежной поездке.
7. Страхование в выездном туризме.
8. Деловой туризм: виды и специфика организации корпоративных поездок

Часть 2. Интерактивное занятие – «Туристские формальности выездного тура»

В ходе занятия необходимо для разных туров оформить пакеты выездных документов туристов.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие обязанности турлидера наиболее сложные?
2. Что такое оперативная помощь на маршруте?
3. Что такое «контроль качества» организации тура?

Литература: [2]

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 2.3 (4 часа)

Часть 1. Тема: Въездной туризм

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Туристские бренды России.
2. Конкуренция на международном туристском рынке за потоки туристов.
3. Проектирование и управление качеством турпродукта для иностранных туристов.
4. Правила и действия по получению российской туристской визы.
5. Регламент государственной услуги по оформлению и выдаче приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства.
6. Страхование иностранных туристов, пребывающих на территории России.
7. Разработка программы пребывания иностранных туристов при формировании тура.
8. Трудовые функции и ответственность турлидера, сопровождающего группу иностранных туристов.

Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Национально-культурные особенности туристов различных стран»

В ходе занятия обсуждаются доклады-презентации об организации программ для туристов иностранных групп.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое туристский бренд?
2. Какие каналы продвижения турпродукта для иностранных туристов наиболее продуктивные?
3. Как регистрируют иностранного туриста в отеле?

Литература: [2]

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад, презентацию

Практическое занятие 2.4 (4 часа)

Тема: Организация специализированных видов туризма

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Понятие «special interest travel».
2. Культурные и технологические тренды, формирующие спрос на специализированный туризм.
3. Нишевый туризм: виды, специфика маркетинга и проектирования.
4. Экономические аспекты нишевого туризма.
5. Культурный туризм.
6. Образовательный туризм.
7. Гастрономический туризм.
8. Арт-туризм.
9. Событийный туризм.
10. Волонтерский туризм.
11. Туризм для лиц с ОВЗ.
12. Экстремальный туризм.

Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Арктический туризм в русле международных связей и экономики»

Обсуждение докладов

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие факторы стимулируют туризм со специальными интересами?
2. Как подготовить сотрудника для работы в нишевом туризме?
3. Какие каналы продвижения нишевого тура наиболее эффективны?

Литература: [4]

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад, презентацию